

## Comunicato Stampa

---

### **ADVIT e KGROUP rivoluzionano il mercato pubblicitario digitale**

*Firmato l'accordo con K-Group, il primo partner Microsoft ad aver realizzato i Gadget di Windows Vista*

**29 Marzo 2008 – E' stato siglato oggi l'accordo tra Advit, concessionaria di adv online, e K-Group, primo partner di Microsoft** nello sviluppo dei **Gadget di Windows Vista** mediante la piattaforma tecnologica proprietaria **Kadget**.

**Il Gadget di Microsoft rivoluziona il modo di comunicare delle aziende e trasforma la comunicazione pubblicitaria in servizio**, posizionando le informazioni commerciali nello spazio più caro all'utente: il proprio desktop.

Grazie all'accordo in esclusiva con il gruppo tecnologico guidato da Alberto Schön (<http://www.kgroup.eu>), Advit è ora in grado di offrire ai propri clienti uno strumento di comunicazione con una marcia in più: più visibilità, più valore percepito.

#### **L'ULTIMA FRONTIERA DELL'ADVERTISING: IL DESKTOP DELL'UTENTE**

I gadget spostano l'advertising digitale dai sempre più affollati siti web al desktop dell'utente, colonizzando un territorio pubblicitariamente vergine in modo utile e non invasivo.

"Tramite il Gadget, l'utente accoglie il brand nel suo spazio più intimo e personale: il desktop" – commenta **Paolo Pettinato**, Socio Fondatore e **Managing Director** di Advit – "Un compito così delicato richiede il miglior partner, per questo abbiamo scelto KGroup".

*"Siamo molto soddisfatti che i Gadget possano essere strumenti di pubblicità e marketing, un utilizzo molto interessante oltre a quello già convalidato nel campo dell'editoria" – commenta **Alberto Schön**, Amministratore unico di Kgroup, "e per poter effettuare un tale importante lancio siamo onorati di aver instaurato una collaborazione con Advit, società che ha le conoscenze e competenze giuste per sfondare nel mercato dell'advertising"*

#### **COSA SONO I GADGET DI WINDOWS VISTA?**

I Gadget di Windows Vista sono delle mini-applicazioni graficamente accattivanti, di facile utilizzo e personalizzabili che **offrono direttamente sul desktop informazioni** sempre aggiornate, consentendo di accedere in modo semplice agli **strumenti più utilizzati dagli utenti**.



I gadget sono compatibili con le posizioni standard IAB.

**Link** - La presentazione completa del progetto è pubblicata (e scaricabile) nell'area Download del sito [www.advit.it](http://www.advit.it).

### **ADVIT – [www.advit.it](http://www.advit.it)**

E' la concessionaria di pubblicità online dei siti di qualità che consente a planner e investitori di **raggiungere il 100% del proprio target mediante un'unica pianificazione.**

Un know-how specifico su internet - sulle sue pratiche e sul suo linguaggio - è alla base della costituzione di un Network in costante crescita, composto dai migliori Vortals italiani. Questo rende possibile la focalizzazione sui segmenti a maggiore potere di spesa e il vantaggio di raggiungere mediante un'unica pianificazione il proprio target in maniera efficace e mirata.

### **Kgroup- [www.kgroup.eu](http://www.kgroup.eu)**

**K-Group** nasce dall'integrazione di diverse strutture presenti sul mercato da diversi anni. Grazie alla **professionalità** e alla competenza dei team di sviluppo, K-group rappresenta oggi una realtà informatica in continua evoluzione in termini tecnologici e di business integrato.

La capacità commerciale e di marketing di fornire **soluzioni informatiche** e di comunicazione sempre pronte a soddisfare le esigenze più svariate, fa sì che K-Group possa offrire una soluzione a 360° in modo professionale e completo. La filosofia aziendale di kgroup è **gestire l'outsourcing informatico delle aziende** con flessibilità, professionalità, sicurezza e costi contenuti attraverso un unico interlocutore efficiente, veloce e comprensibile.

---

### ***Per ulteriori informazioni:***

Silvana Macri – tel. 02.40055242 – cell. 347.9712160 – [silvana.macri@advit.it](mailto:silvana.macri@advit.it)