



K Group rinnova la partnership strategica con Microsoft Italia sviluppando WebSlice e Acceleratori per la nuova versione del browser Internet Explorer 8

Milano, 18 Marzo 2009 – K Group, azienda specializzata nello sviluppo di piattaforme per la gestione di contenuti, ha recentemente proposto al mercato i nuovissimi Web Slice e Acceleratori per Internet Explorer 8 raggiungendo in poco tempo gli obiettivi di vendita prefissati e rinnovando la leadership già evidenziata con lo sviluppo del gadget per Windows Vista.

"Tiscali, La Stampa.it, Fastweb, Meteo.it, Coin, A.C. Milan, Ansa" ha affermato **Alberto Schön, Amministratore Delegato di K Group**, *"sono solo alcune delle realtà che hanno creduto nei gadget di Windows Vista e hanno aderito fin da subito al progetto delle Web Slice e degli Acceleratori, accompagnate da portali come DonnaD, Monster, Ansa, Seat Pagine Gialle, Euronics, RCS, Lottomatica e Bow che hanno colto con entusiasmo la possibilità di essere inseriti per primi nella lista della Internet Explorer Gallery IE8"*.

"Microsoft ha da tempo individuato in K Group un Partner affidabile e reattivo a cavalcare le nuove tecnologie, come il nuovo browser" ha affermato **Fabrizio Albergati, Direttore Windows Client Group di Microsoft Italia**. *"In occasione di Windows Vista, K Group è stata infatti il primo tra i Partner a realizzare i gadget per il sistema operativo Microsoft sviluppando una piattaforma tecnologica, denominata KMD, che permettesse alle aziende di sfruttare al massimo la potenzialità del nuovo strumento di accesso ai dati fornito dai Gadget con ottimi risultati"*.

Le **Web Slice**, paragonabili agli Alert, sono una delle principali novità di Internet Explorer 8. Saranno presenti nella barra dei Preferiti e consentiranno ai navigatori di accedere alle informazioni sui portali in maniera rapida e semplice, controllando periodicamente gli aggiornamenti pubblicati. Questo si traduce per il navigatore in una maggiore accessibilità ai contenuti incentivando la lettura degli stessi.

I vantaggi delle Web Slice per le aziende sono numerosi, primo fra tutti l'opportunità di utilizzare in anteprima un **nuovo canale di marketing** e **portare traffico immediato sul proprio sito, mettendo gli utenti in diretto contatto e sempre aggiornato con i loro interessi online**.

"Lo sviluppo veloce e personalizzato delle Web Slice anche nella grafica è stato possibile grazie alla piattaforma software KMD (Kadget multi delivery) sviluppata da K Group" afferma **Maurizio Lualdi, responsabile della business unit K Now**.



Gli Acceleratori, personalizzati da K Group, sono delle applicazioni che permettono, selezionando un testo in una qualsiasi pagina web, di accedere e/o ricercare direttamente le informazioni nel sito della società committente. Gli Acceleratori collegati per esempio ad un sito di Social Networking ricercheranno per noi il nome di una persona tra gli utenti registrati. I vantaggi degli Acceleratori sono da un lato la **velocizzazione della ricerca** di informazioni, dall'altro l'opportunità di portare **traffico immediato sul proprio portale fidelizzando i navigatori e acquisendone di nuovi**.

"Nonostante un mercato dell'Information Technology in piena stagnazione, abbiamo riscontrato che i nostri clienti sono sempre pronti, attenti e ricettivi alle ultime novità. Questo successo" aggiunge **Maurizio Lualdi** *"è un incoraggiamento a continuare il processo di trasformazione di K Now, sempre più orientata a diventare una business unit specializzata nella ideazione e progettazione di progetti di marketing e comunicazione aventi al centro l'uso del web non convenzionale. Abbiamo creduto in Microsoft 18 mesi fa ed ora, affascinati dalla nuove funzionalità di IE8, siamo pronti a raggiungere nuovi traguardi!"*.