



**K GROUP PARTECIPA AL BROADBAND BUSINESS FORUM  
EXPO COMM ITALIA E PRESENTA I WIDGET: IL NUOVO CANALE NON  
CONVENZIONALE DI MARKETING, COMUNICAZIONE  
MULTIPIATTAFORMA E CROSS MULTIMEDIALE.**

Milano, 2 Dicembre 2008 – K Now, business unit di K Group partecipa alla prima edizione di Expo Comm Italia e alla quarta edizione di Broadband Business Forum con un intervento che intende evidenziare il concetto di widget dettagliando i possibili utilizzi e le declinazioni multicanali e cross mediali.

Verrà dato **grande rilievo al loro uso sul web, sui social network, sui sistemi operativi ma anche sui nuovi media come i telefonini e i device portatili**, e come **windget advertisement**. Si metteranno in risalto le **potenzialità di marketing e comunicazione** nell'ottica dell'acquisizione, gestione e mantenimento della relazione con i propri clienti e prospect.

Verranno inoltre dettagliate **le principali tipologie di widget**, ovvero: per la sidebar (Vista, Google, Yahoo), per la dashboard (Mac), per il web (Facebook, Google, iGoogle, Myspace, LinkedIn, etc.), per mobile e palmari (Windows Mobile, iPhone, Symbian, Java), per IPTV e web TV e infine come applicazioni desktop.

Saranno illustrate **case history riguardanti le aziende che hanno scelto di utilizzare questo strumento abbinandolo al proprio sito web o WAP** identificando da una parte i grandi gruppi editoriali e i content provider che hanno scelto widget per comunicare direttamente agli utenti, dall'altra parte si parlerà di realtà aziendali che propongono intrattenimento e informazioni sotto forma di giochi, oroscopi e utilities.

Relatore sarà **Orazio Spoto**, responsabile dello sviluppo new business per K Group con esperienza decennale nel web e mobile marketing.

## Comunicato Stampa

---

### **ADVIT e KGROUP rivoluzionano il mercato pubblicitario digitale**

*Firmato l'accordo con K-Group, il primo partner Microsoft ad aver realizzato i Gadget di Windows Vista*

**29 Marzo 2008 – E' stato siglato oggi l'accordo tra Advit, concessionaria di adv online, e K-Group, primo partner di Microsoft** nello sviluppo dei **Gadget di Windows Vista** mediante la piattaforma tecnologica proprietaria **Kadget**.

**Il Gadget di Microsoft rivoluziona il modo di comunicare delle aziende e trasforma la comunicazione pubblicitaria in servizio**, posizionando le informazioni commerciali nello spazio più caro all'utente: il proprio desktop.

Grazie all'accordo in esclusiva con il gruppo tecnologico guidato da Alberto Schön (<http://www.kgroup.eu>), Advit è ora in grado di offrire ai propri clienti uno strumento di comunicazione con una marcia in più: più visibilità, più valore percepito.

#### **L'ULTIMA FRONTIERA DELL'ADVERTISING: IL DESKTOP DELL'UTENTE**

I gadget spostano l'advertising digitale dai sempre più affollati siti web al desktop dell'utente, colonizzando un territorio pubblicitariamente vergine in modo utile e non invasivo.

"Tramite il Gadget, l'utente accoglie il brand nel suo spazio più intimo e personale: il desktop" – commenta **Paolo Pettinato**, Socio Fondatore e **Managing Director** di Advit – "Un compito così delicato richiede il miglior partner, per questo abbiamo scelto KGroup".

*"Siamo molto soddisfatti che i Gadget possano essere strumenti di pubblicità e marketing, un utilizzo molto interessante oltre a quello già convalidato nel campo dell'editoria" – commenta **Alberto Schön**, Amministratore unico di Kgroup, "e per poter effettuare un tale importante lancio siamo onorati di aver instaurato una collaborazione con Advit, società che ha le conoscenze e competenze giuste per sfondare nel mercato dell'advertising"*

#### **COSA SONO I GADGET DI WINDOWS VISTA?**

I Gadget di Windows Vista sono delle mini-applicazioni graficamente accattivanti, di facile utilizzo e personalizzabili che **offrono direttamente sul desktop informazioni** sempre aggiornate, consentendo di accedere in modo semplice agli **strumenti più utilizzati dagli utenti**.



I gadget sono compatibili con le posizioni standard IAB.

**Link** - La presentazione completa del progetto è pubblicata (e scaricabile) nell'area Download del sito [www.advit.it](http://www.advit.it).

### **ADVIT – [www.advit.it](http://www.advit.it)**

E' la concessionaria di pubblicità online dei siti di qualità che consente a planner e investitori di **raggiungere il 100% del proprio target mediante un'unica pianificazione.**

Un know-how specifico su internet - sulle sue pratiche e sul suo linguaggio - è alla base della costituzione di un Network in costante crescita, composto dai migliori Vortals italiani. Questo rende possibile la focalizzazione sui segmenti a maggiore potere di spesa e il vantaggio di raggiungere mediante un'unica pianificazione il proprio target in maniera efficace e mirata.

### **Kgroup- [www.kgroup.eu](http://www.kgroup.eu)**

**K-Group** nasce dall'integrazione di diverse strutture presenti sul mercato da diversi anni. Grazie alla **professionalità** e alla competenza dei team di sviluppo, K-group rappresenta oggi una realtà informatica in continua evoluzione in termini tecnologici e di business integrato.

La capacità commerciale e di marketing di fornire **soluzioni informatiche** e di comunicazione sempre pronte a soddisfare le esigenze più svariate, fa sì che K-Group possa offrire una soluzione a 360° in modo professionale e completo. La filosofia aziendale di kgroup è **gestire l'outsourcing informatico delle aziende** con flessibilità, professionalità, sicurezza e costi contenuti attraverso un unico interlocutore efficiente, veloce e comprensibile.

---

### ***Per ulteriori informazioni:***

Silvana Macri – tel. 02.40055242 – cell. 347.9712160 – [silvana.macri@advit.it](mailto:silvana.macri@advit.it)

## K Group partecipa al Remix e parla dei gadget

Milano, 30 Maggio 2007 – K Group, software house che da anni sviluppa piattaforme Web su tecnologia Microsoft, parteciperà al Remix, la più importante conferenza italiana organizzata da Microsoft, rivolta a designer e sviluppatori web indirizzata alle nuove tecnologie.

K Group sarà relatore con l'intervento "Il futuro delle informazioni sui gadget – la piattaforma K Group " parlando dei Gadget, del perché realizzarli, delle funzionalità e di Kadget, la piattaforma sviluppata da K Group per ottimizzare l'investimento del cliente ed industrializzare la produzione del gadget, gestendo testi, immagini e video.

Si parlerà anche della nuova funzionalità dei gadget: la possibilità di utilizzare questo nuovo strumento di comunicazione per veicolare pubblicità e promozioni.

Con Kadget le primarie società del panorama italiano stanno realizzando in breve tempo il loro Gadget ottenendo dei risultati sorprendenti!

Solo per dare dei risultati il gadget di Ansa, in un solo mese, è stato scaricato da più di 25.000 utenti e quello di Goal.com, primario portale mondiale di contenuti calcistici, realizza dal gadget circa 300.000 pagine viste al mese in diverse lingue.

*"Oggi possiamo affermare che investire in maniera concreta credendo nell'innovazione dei prodotti Microsoft porta a risultati concreti"* ha affermato Alberto Schön, Amministratore Delegato di K Group *"abbiamo moltissimi nuovi clienti che chiedono di utilizzare la nostra tecnologia per esser subito pronti a cavalcare l'opportunità dei Gadget di Windows Vista"*



## K Group realizza i primi Gadget di Microsoft Windows Vista per l'Italia

Milano, 14 Febbraio 2007 – K Group, software house che da anni sviluppa piattaforme Web su tecnologia Microsoft, è orgogliosa di essere in Italia il primo tra i Partner Microsoft a realizzare i Gadget per Windows Vista, confermando la propria strategia di essere una società che realizza soluzioni di elevata innovazione tecnologica.

Una delle novità del nuovo sistema operativo Microsoft Windows Vista è la possibilità di utilizzare un modello per accedere e ricevere informazioni dal Web attraverso i "Gadget", mini-applicazioni divertenti, di facile utilizzo e personalizzabili che offrono all'utente notizie e informazioni rapidamente e consentono di accedere in modo semplice agli strumenti più utilizzati. Attraverso i Gadget gli utenti possono connettersi a servizi Web per avere informazioni di vario genere come per esempio aggiornamenti di notizie e indicazioni sulla viabilità e il meteo.

K Group ha sviluppato una piattaforma tecnologica, denominata Kadget, per permettere alle aziende di poter sfruttare al massimo la potenzialità del nuovo strumento di accesso ai dati fornito dai Gadget di Windows Vista, che sono visibili direttamente sul desktop dell'utente.

Kadget permette di realizzare il Gadget del cliente in maniera veloce e integrata con le attuali applicazioni Web e con la possibilità di personalizzare totalmente il contenuto sulla base delle esigenze dell'azienda. Flessibilità e integrazione sono le parole chiave della piattaforma. Diversi sono i modelli ad oggi realizzati tra cui, per esempio, la ricerca di informazioni sul Web, la gestione di offerte promozionali e di complessi feed di testo, audio e video.

*"Grazie alla collaborazione con Microsoft abbiamo potuto comprendere in anticipo le potenzialità del nuovo sistema di accesso ai dati in real time fornito dai Gadget di Windows Vista", ha affermato **Alberto Schon, amministratore delegato di K Group.** "Abbiamo creato una piattaforma modulare, anticipando le esigenze del mercato, che permette agli utilizzatori di disporre velocemente di un proprio Gadget completamente personalizzato e integrato con le attuali applicazioni. Grazie alla nostra piattaforma, siamo i primi sul mercato italiano a soddisfare il nuovo modo di ricevere le informazioni".*

Molti importanti nomi del panorama Web italiano hanno già deciso di realizzare il proprio gadget adottando la piattaforma di K Group che ha permesso loro di essere on line in brevissimo tempo con questa nuova tecnologia. Tra questi, saranno disponibili nei prossimi giorni i Gadget di **Ansa, Ducati, EXPOCTS, Fastweb, lastminute.com, Meteo.it** e altri ancora.

Il Gadget di **goal.com**, principale portale mondiale di contenuti calcistici, è il primo gadget in Italia in lingua italiana ad essere inserito in Windows Live Gallery (portale dei Gadget di Microsoft). E' disponibile solamente da domenica 11 Febbraio ed è scaricato da circa 1000 utenti giornalieri, dimostrando l'entusiasmo del pubblico verso questi nuovi mezzi di informazione.

*"Siamo fieri che K Group sia in Italia la prima società ad aver realizzato e reso disponibile il primo gadget in lingua italiana", ha affermato **Alberto Schon, amministratore delegato di K Group.** "La competenza professionale ed il team dedicato alla realizzazione dei gadget stanno lavorando 24 ore 24 per soddisfare le richieste da parte dei Clienti che vogliono essere i primi sul mercato a comunicare utilizzando questa nuova sorprendente tecnologia".*

## I Gadget realizzati da K Group.



Notizie da tutto il mondo, costantemente aggiornate, fanno di Ansa, uno dei portali di informazione più completo e aggiornato del panorama italiano e mondiale. Il Gadget è una finestra che permette di essere aggiornati in tempo reale sul vasto mondo dell'informazione. Disponibile nel corso di febbraio.



La più grande esposizione al mondo del prodotto turistico italiano unitamente a una completa rassegna delle migliori offerte internazionali di oltre 120 paesi! Disponibile nel corso di febbraio.



Per gli appassionati delle due ruote, Ducati rappresenta un nome evocativo e pieno di significato. Vivete il mondo Ducati tramite un comodo Gadget che vi aggiornerà sulle nuove produzioni, il Moto GP e tutte le informazioni sulla casa motociclistica bolognese. Disponibile nel corso di febbraio.



Innovativi servizi resi possibili dalla banda larga di Fastweb saranno elaborati ad hoc per i Gadget di Windows Vista. Disponibile nel corso di marzo.



Uno dei più grandi portali calcistici del mondo: notizie, eventi partite live, tutto questo tramite i Gadget di Goal.com. Potrete fare ricerche sulla vostra squadra del cuore, ricevere le ultime notizie del vostro calciatore preferito, oppure seguire live la cronaca della partita che non potreste mai perdere. Già disponibile!



Stufi di continue ricerche sul Web per trovare la vacanza dei vostri sogni a prezzi scontati? Bene... il Gadget di lastminute.com è fatto per voi! Una vacanza in Jamaica o un fine settimana fra le nevi della Valle d'Aosta? Queste e centinaia di altre offerte direttamente sul vostro desktop sempre aggiornate e a portata di mouse! Disponibile nel corso di marzo.



Le principali città italiane, europee e mondiali. Previsioni a tre giorni costantemente aggiornate direttamente sul vostro computer, ecco il Gadget pensato per Meteo.it uno dei maggiori portali d'informazione meteorologica presenti in Italia. Disponibile nel corso di febbraio.



## K Group e Windows Vista

Milano, 29 Gennaio 2007 – Confermando la mission di essere una società che realizza soluzioni di elevata innovazione tecnologica, K Group, software house che da anni sviluppa piattaforme web basate su tecnologia Microsoft, è orgogliosa di essere, in Italia, il primo tra i Partner Microsoft a realizzare i Gadget per Windows Vista.

Una delle novità di Windows Vista è la presentazione di un nuovo modello per accedere e ricevere le informazioni dal Web attraverso i gadget di Windows Vista. I gadget sono delle mini-applicazioni divertenti, di facile utilizzo e personalizzabili che offrono informazioni rapidamente e consentono di accedere in modo semplice agli strumenti più utilizzati.

K Group ha sviluppato una piattaforma tecnologica, denominata Kadget, per permettere alle aziende di poter sfruttare al massimo la potenzialità del nuovo strumento di accesso ai dati fornito dai Gadget di Windows Vista, rimanendo sempre presenti sul desktop dell'utente.

Kadget permette di realizzare il Gadget del cliente in maniera veloce ed integrata con le attuali applicazioni web e con la totale personalizzazione del contenuto. Flessibilità ed integrabilità sono le parole chiave della piattaforma. Diversi sono i modelli realizzati tra cui, solo a titolo esemplificativo, la ricerca di informazioni sul web, la gestione di offerte promozionali e di complessi feed di testo, audio e video.

*"Grazie alla collaborazione con il team degli Evangelist di Microsoft abbiamo potuto comprendere in anticipo le potenzialità del nuovo sistema di accedere ai dati in real time fornito dai Gadget"* ha affermato **Alberto Schon, amministratore delegato di K Group**. *"Abbiamo creato una piattaforma modulare, anticipando le esigenze del mercato, che permette agli utilizzatori di realizzare un proprio Gadget completamente personalizzato, velocemente e con una perfetta integrazione con le attuali applicazioni, per essere i primi sul mercato a soddisfare il nuovo modo di ricevere le informazioni"*.

Molti importanti nomi del panorama italiano web hanno già deciso di realizzare il proprio Gadget adottando la piattaforma di K Group che ha permesso loro in brevissimo tempo di essere on line con questa nuova tecnologia. Tra questi: **Animalservice, Ansa, Ducati, EXPOCTS, Fastweb, Federazione Ciclistica Italiana, Gazza Town, Goal.com, Italian Baseball League, lastminute.com, Meteo.it** ed altri ancora.

Uno degli utilizzatori della piattaforma Kadget è Goal.com, principale portale mondiale di contenuti calcistici. *"L'audience mondiale di Goal.com manifesta una sete di contenuti sempre più personalizzati"* ha affermato **Francesco Merighi, presidente di Goal.com S.a.** *"La grande innovazione di Windows Vista ci ha consentito di realizzare il Gadget desiderato dai moltissimi internauti appassionati di calcio. Siamo convinti che il nostro Gadget migliorerà la percezione della qualità dei contenuti veicolati dal nostro portale"*.

K Group ringrazia Microsoft ed in particolar modo **Fabrizio Albergati, Direttore Windows Client Group di Microsoft Italia**, per aver scelto K Group come il primo tra i Partner Microsoft a realizzare i Gadget per Window Vista.