

# MTV ITALIA E K GROUP INSIEME PER MTVMUSIC WIDGET

Milano, Novembre 2009 – Mtv Italia, la rete musicale più famosa al mondo, da oggi è online con Mtvmusic.com, la casa della musica online dove trovare più di 25.000 video, interviste, live e tutto ciò che ha caratterizzato Mtv negli ultimi 29 anni.

Oltre a tutto il materiale video in MtvMusic.com sarà possibile scaricare e installare sul proprio computer (PC/Mac) il widget che Mtv ha sviluppato con **K Group** ([www.kgroup.eu](http://www.kgroup.eu)): **MtvMusic Widget**, un'applicazione che permette a tutti gli utenti di essere sempre aggiornati sulle novità video presenti sulla piattaforma, guardare gli ultimi video, quelli più visti dalla community e cercare in tutto l'archivio di MtvMusic.com.

**K Group** è un'azienda all'avanguardia nello sviluppo di piattaforme per la gestione di contenuti on-line con 10 anni di esperienza nello sviluppo di widget per PC e per Smart Phone. K Group è onorata di essere stata scelta da Mtv Italia per la realizzazione del widget e si augura che questo possa essere l'inizio di una proficua collaborazione.

L'MtvMusic Widget sarà pubblicato nei prossimi giorni anche su [www.widget2you.com](http://www.widget2you.com), il portale di riferimento italiano dei widget dove sono sempre disponibili le ultimissime novità in termini di widget, web slice e acceleratori di IE8.



Via dei Missaglia, 89 - 20142 Milano

Tel. +39 02 8930 1900 Fax. +39 02 7005 8302

[www.kgroup.eu](http://www.kgroup.eu) [info@kgroup.eu](mailto:info@kgroup.eu)

## **K Group partecipa allo IAB Forum e lo fa insieme a Microsoft** *3 e 4 novembre 2009, MIC - Milano Convention Centre, Fieramilanocity.*

K Group ([www.kgroup.eu](http://www.kgroup.eu)), azienda specializzata nello sviluppo di piattaforme per la gestione di contenuti on-line partecipa allo IAB Forum insieme a Microsoft con una presenza nell'**area espositiva presso lo stand nr. 21**.

In periodi di crisi economica e di contrazione degli investimenti le aziende ricercano ancora di più canali e strumenti di marketing che siano efficaci e pongono sempre più attenzione a quanto rendono effettivamente i propri investimenti. K Group è leader in Italia nella realizzazione di **strumenti di marketing non convenzionali** e offre **canali multimediali e cross platform misurabili** già utilizzati con successo da numerose aziende e realtà internazionali per comunicare con i propri clienti/prospect.

**K Now** è la business unit specializzata con **10 anni di esperienza nello sviluppo di widget per PC e per Smart Phone**. E' **Partner Microsoft** per lo sviluppo di Widget, Web Slice, Accelerator, IE8 personalizzato, personalizzazione dei Desktop Theme di Windows 7 e applicativi per Windows Phone. Le soluzioni di punta sono: i **Widget per PC e Smart Phone**, considerati il nuovo media marketing e la **piattaforma Multi Delivery (MD)** per la loro creazione e gestione.

K Group vanta in questo mercato **referenze** rilevanti per Clienti come A.C.Milan, Condé Nast, Editoriale Domus, Epson Meteo, Gruppo Finelco, Il Sole 24 Ore, La Stampa, Lottomatica, Mondadori, Monster, RCS, Seat Pagine Gialle, Tiscali ed altri ancora.

Milano, 21 ottobre 2009

## Microsoft rende più semplice il PC con Windows 7

*Il nuovo sistema operativo Microsoft ed un'ampia gamma di nuovi PC sono disponibili da domani per aziende e consumatori italiani presso le principali catene distributive.*

*Oltre 1.000 "Windows 7 Party" accolgono in tutta Italia il nuovo sistema.*

*Più di 30 partner presenti al lancio di Windows 7 presso SMAU.*

A partire dal 22 ottobre, Microsoft rilascia a livello mondiale Windows 7, il nuovo sistema operativo che consente di svolgere in maniera più semplice le attività sul proprio PC. Windows 7 offre un'interfaccia utente intuitiva e innovative funzionalità che rendono più facile e veloce utilizzare un'ampia gamma di nuovi PC, pronti per questo lancio.

"Piu' semplice, piu' veloce, piu' sicuro e soprattutto pratico. Windows 7 realizza tutto quello che milioni di persone, testandolo in anteprima, ci hanno chiesto: un sistema operativo disegnato su misura. Le nuove funzionalita' nascono infatti dalle centinaia di migliaia di segnalazioni che Microsoft ha ricevuto e raccolto da tutto il mondo e successivamente elaborato e integrato nel nuovo sistema", ha dichiarato **Pietro Scott Jovane, Amministratore Delegato di Microsoft Italia**. "Il prossimo anno in Italia verranno distribuiti oltre 7,5 milioni di nuovi PC, secondo i dati IDC, e siamo certi che il nuovo sistema operativo potrà fornire un nuovo slancio all'informatizzazione delle famiglie e delle aziende del nostro Paese. Insieme ai nostri partner, siamo pronti da oggi al lancio di oltre 30 nuovi modelli di PC con Windows 7 che andranno a soddisfare le esigenze di semplicità e velocità espresse dagli utenti".

Windows 7 è stato sviluppato grazie al feedback di oltre **8 milioni di beta tester** di tutto il mondo che hanno contribuito con i loro suggerimenti a introdurre nel nuovo sistema operativo le innovazioni che consentono di realizzare la visione di un PC semplice.

### Semplificare il PC

Nel corso degli ultimi 18 mesi, il feedback raccolto da oltre un **miliardo di sessioni di lavoro** rilevate dai beta tester di tutto il mondo ha confermato le ricerche di Microsoft relative alle nuove funzionalità da introdurre nel sistema operativo per renderlo in grado di semplificare le attività di tutti i giorni.

“Windows 7 e' stato messo a punto per rendere più veloce e semplice l'utilizzo del PC, aumentare la protezione dei dati sensibili, condividere facilmente il proprio mondo digitale e vivere al massimo le potenzialità della rete”, ha proseguito **Pietro Scott Jovane**. “Anche le aziende beneficeranno di grandi innovazioni e potranno preservare i loro investimenti già effettuati grazie a una maggiore compatibilità con dispositivi e applicazioni diverse, oltre che con gli hardware meno recenti, il tutto con la massima sicurezza”.

In particolare le innovazioni introdotte in Windows 7 sono:

### **Semplifica le attività di ogni giorno**

- **Barra delle applicazioni:** la barra delle applicazioni migliorata permette di aprire i file ed esplorare il PC più velocemente. È possibile aggiungere alla barra delle applicazioni i programmi utilizzati più di frequente, in modo da poterli avviare con un solo clic. E' inoltre possibile visualizzare delle anteprime delle applicazioni aperte.
- **Home Group:** è una nuova funzionalità di Windows 7 che consente di collegare tutti i PC alla rete domestica in appena 4 clic, permettendo di accedere in tutta facilità a foto, brani musicali e file di tutti i computer, nonché di condividere le stampanti di casa.
- **DeviceStage:** uno degli aspetti più entusiasmanti dei PC è il modo in cui permettono di utilizzare una gran varietà di dispositivi. In passato, era necessario utilizzare diverse schermate per gestire le periferiche. Con Windows 7 è stata introdotta un'unica schermata per connettere, gestire e utilizzare stampanti, telefoni ed eventuali altri dispositivi in maniera semplice e intuitiva. I device vengono anche presentati nel loro aspetto reale.
- **Foto e Video:** alcune funzionalità di Windows 7 sono state integrate in una suite gratuita scaricabile all'indirizzo [www.windowslive.it](http://www.windowslive.it). Grazie all'integrazione con **Windows Live Photo Gallery** e **Windows Live Movie Maker** gli utenti possono trovare maggiori funzionalità per migliorare e aggiornare le proprie foto e i video e condividerli con amici.
- **SNAP:** permette di affiancare due finestre semplicemente ai lati opposti dello schermo.
- **Shake:** è possibile “scuotere” il puntatore del mouse sulle finestre delle applicazioni aperte per chiudere tutti i file e aprire automaticamente il desktop. Basterà scuotere nuovamente il puntatore del mouse per ripristinare tutti i file aperti in precedenza.
- **Esplorazione del Web semplificata con Internet Explorer 8:** il browser Microsoft più veloce, semplice e sicuro. Tra le funzionalità che migliorano la navigazione: Ricerca Immediata, Accelerators, e Web Slices.

### **Lavora come vuoi tu**

- **Velocità di accensione e spegnimento:** gli utenti di Windows 7 potranno beneficiare dei tempi ridotti di accensione e spegnimento del PC, oltre alla migliorata gestione delle batterie.
- **Il mondo mobile sempre più semplice:** grazie al Windows Mobility Center le funzionalità legate al mondo dei device mobili sono riunite in un unico centro semplice e intuitivo.

- **Proteggere il PC:** salvaguardare le informazioni sul PC è ancora più semplice grazie alle migliorate funzionalità di back up e alla soluzione di sicurezza **Microsoft Security Essentials** - scaricabile a questo [link](#) - che protegge da virus, malware e spyware.

### Nuove possibilità

- **Windows Touch:** è possibile interagire con i nuovi PC touch screen, utilizzando semplicemente il tocco delle dita.
- **PlayTo:** è possibile riprodurre musica, video e foto su altri PC o dispositivi tra cui Xbox 360 collegati tra di loro.
- **Nuove esperienze di gioco e grafica:** in Windows 7 sono stati introdotti dei miglioramenti in termini di performance con il supporto a 64-bit e la grafica DirectX11.
- **Rilevamento posizione stampante:** i documenti vengono stampati dalla stampante giusta a seconda di dove ci si trova, in ufficio o a casa. E con la funzionalità "Off Files" è possibile lavorare offline e automaticamente sincronizzare i documenti e il PC non appena ci si collega alla rete.
- **Personalizzazione:** per rispondere alle esigenze di personalizzazione del proprio PC espresse dagli utenti, Microsoft ha realizzato in collaborazione con **K-Group** una serie di temi e sfondi per Windows 7. A partire dal 22 ottobre, gli utenti possono scaricare da questo indirizzo [www.pimpit.it](http://www.pimpit.it) i temi personalizzati di **AC Milan, Cimberio Varese, Ducati, FAI, Ferrari, Fondazione, Jansport Musei Senesi Piquadro, SSC Napoli, Tucano e WWF.**

### **Tutti in festa per Windows 7**

Per festeggiare l'arrivo del nuovo sistema operativo Microsoft ha offerto la possibilità agli utenti che hanno scaricato Windows 7 in versione Release Candidate e Beta in Italia di organizzare un party nella propria abitazione invitando amici e parenti per conoscere le sorprendenti funzionalità di Windows 7.

Oltre **1.000 abitazioni italiane** ospiteranno le feste di lancio del nuovo sistema operativo con dimostrazioni e presentazioni delle principali novità introdotte per semplificare l'utilizzo del PC.

### **I partner pronti per Windows 7**

Oltre al grande interesse da parte di aziende e utenti nello sviluppo del nuovo sistema operativo, i partner Microsoft hanno contribuito in maniera significativa a introdurre in Windows 7 una serie di innovazioni.

In Italia, in occasione del lancio, presso SMAU, Microsoft e i suoi partner presentano al mercato una serie di innovazioni legate a Window 7 e all'ampia gamma di nuovi PC e tecnologie disponibili. Tra i partner presenti al lancio **Acer, AMD, Citrix, Dell, Fujitsu, HP, Intel, Lenovo, Samsung, Sony e Toshiba.**

Nell'area Made in Italy i partner presenti sono: **Asem, Gemm, CDC, Ivs, Multimedia, SI Computer, Intercomp, Ergo, Comex, Olidata ed Exxon.**

La collaborazione con l'ecosistema di partner ha permesso di migliorare le performance dei PC e in particolare la **compatibilità** con un'ampia gamma di software e hardware. Oltre 16,000 aziende che sviluppano hardware e software stanno realizzando soluzioni per Windows e più di 44,000 sviluppatori sono coinvolti

nel programma Windows Ecosystem Readiness. Insieme, questi partner stanno sviluppando hardware, software e servizi in grado di funzionare su oltre un miliardo di PC in tutto il mondo.

### **Le versioni e la disponibilità di Windows 7**

Windows 7 è disponibile dal 22 ottobre presso le **principali catene distributive** italiane in 5 differenti edizioni a **partire da 129 Euro** (prezzo stimato di vendita al pubblico della versione Windows 7 Home Premium aggiornamento):

- Windows 7 Starter, sviluppate per i netbook
- Windows 7 Home Premium per il pubblico consumer
- Windows 7 Professional per il mondo aziendale
- Windows 7 Enterprise per le grandi organizzazioni
- Windows 7 Ultimate per chi non vuole rinunciare a nulla.

Inoltre, tutti gli utenti potranno acquistare e scaricare Windows 7 direttamente dal sito **Microsoft Store** a questo indirizzo [www.microsoftstore.it](http://www.microsoftstore.it).

## Dichiarazioni dei partner

"La disponibilità di Windows® 7 rappresenta un importante passo avanti per il settore dei PC poiché migliora l'esperienza di utilizzo dei consumatori e fa leva su ciò che oggi interessa di più agli utenti: l'entertainment che comprende video, fotografia, musica e giochi, oltre che le applicazioni professionali e consumer di tutti i giorni", ha dichiarato Alberto Bozzo, **Corporate Vice President e General Manager di AMD EMEA** "AMD ha collaborato a stretto contatto con Microsoft aiutandola a ottimizzare le tecnologie di calcolo necessarie a dare vita al nuovo sistema operativo e siamo impazienti di continuare a lavorare insieme per raggiungere nuovi traguardi in ambito IT".

"L'arrivo di Windows 7, in combinazione con i nuovi chip Intel attesi nelle prossime settimane porterà a un rinnovamento della potenza dei PC senza precedenti", **ha detto Vincenzo Esposito, Amministratore Delegato di Dell SpA.** "Grazie a Windows 7, il miglioramento in termini di produttività dei PC aziendali sarà sotto gli occhi di tutti."

"Windows 7 rappresenta un'opportunità per i vendor e gli operatori del canale ICT, ma soprattutto per i clienti, che avranno a disposizione un sistema operativo più semplice, grazie al quale sfruttare ancora meglio le potenzialità dei PC di ultima generazione. Alcune delle caratteristiche di Windows 7 si sposano particolarmente bene con le funzionalità delle nuove soluzioni desktop e notebook che abbiamo recentemente annunciato. Ci stiamo infatti orientando verso PC ancora più facili da installare e utilizzare, che rendano immediata la ricerca di documenti, informazioni e contenuti multimediali, sempre più aperti alla navigazione in Rete e all'integrazione con le altre tecnologie della casa e dell'ufficio. Windows 7 supporta in modo efficace le interfacce touch che offriamo su alcuni modelli della nostra gamma, e integra delle tecnologie innovative per ottimizzare le prestazioni dell'hardware e ridurre i consumi energetici, andando proprio nella stessa direzione che HP sta percorrendo", ha dichiarato **Alessandra Brambilla, Vice President e General Manager Personal Systems Group - HP Italiana.**

"Il lancio di Windows 7 introdurrà sul mercato un'ulteriore innovazione che sarà in grado di soddisfare e anticipare le necessità degli utenti di oggi e di domani. Siamo orgogliosi - ancora una volta - di aver collaborato con un player di riferimento come Microsoft, raggiungendo risultati importanti", - commenta **Carmine Stragapede, Telecom and Enterprise Ecosystem Manager Intel Italy & Switzerland.** "Intel e Microsoft infatti hanno collaborato condividendo uno stesso obiettivo: semplificare l'esperienza del PC offrendo all'utente finale maggiori prestazioni e una migliore efficienza energetica. I nostri componenti hardware forniscono le basi per sfruttare al meglio le potenzialità dei nuovi software. Nello specifico, i processori Intel® Core™ 2 con tecnologia vPro si complementano con il nuovo sistema operativo, inserendo già nell'hardware un valido ed efficiente meccanismo di gestione e migliorando così l'esperienza degli utenti in tutti gli ambienti: a casa, in azienda e in movimento."

"Il nuovo sistema operativo di Microsoft è stato installato da Lenovo – il quarto produttore di PC a livello mondiale - su un ampio portafoglio dei suoi prodotti, sia della serie Think (dedicati al mercato business: i pluripremiati notebook ThinkPad, i

desktop ThinkCentre, le workstation ThinkStation etc) sia della nuova famiglia di prodotti "Idea" (dedicati agli utilizzatori individuali, come i netbook IdeaPad). Lenovo pensa che l'introduzione di Windows 7 sia un evento rivoluzionario per il mercato dei PC e per questo motivo ha investito significative risorse, anche in collaborazione con la stessa Microsoft, per creare una certificazione esclusiva, la "[Windows 7 Lenovo Enhanced Experience](#)" - che consiste in programmi, software e ottimizzazioni dei propri sistemi e che consente un sensibile aumento delle prestazioni del nuovo sistema operativo Windows 7. Ad esempio, i prodotti Lenovo certificati garantiscono il "Faster Windows 7 PC Boot and Shutdown" ovvero una accensione e uno spegnimento più rapidi di circa il 50% rispetto a ogni altro computer non ottimizzato. Inoltre gli utenti dei prodotti Lenovo con "[Windows 7 Lenovo Enhanced Experience](#)" potranno beneficiare di notevoli miglioramenti nelle prestazioni grafiche, audio e gaming. Con l'introduzione di Windows 7, Lenovo ha inoltre equipaggiato alcuni dei suoi prodotti con caratteristiche veramente innovative come un sensibile miglioramento nell'uso della tastiera, dell'utilizzo dei prodotti per video e audio conference - con la possibilità di fare telefonate tramite protocollo Internet (VoIP) - e con il sistema "simple tap" che permette agli utenti l'utilizzo delle nuove funzionalità touch screen in modo estremamente efficace", ha dichiarato **Mauro Catalano, Country Leader di Lenovo Italia.**

"L'obiettivo della tecnologia è quello di rispondere alle esigenze dei clienti in modo semplice, veloce ed affidabile. Siamo convinti che Windows 7 porterà ad una fruizione più intuitiva e sicura dei contenuti, in piena armonia con la strategia Toshiba, per garantire ai clienti il massimo in termini di prestazioni e l'esperienza che desiderano", ha dichiarato **Javier Pascual, Country Manager Toshiba Italia e Vice President Toshiba South Europe.**

\* \* \*

*Fondata nel 1975, Microsoft è leader mondiale nel software, nei servizi e nelle tecnologie Internet per la gestione delle informazioni di persone e aziende. Offre una gamma completa di prodotti e servizi per consentire a tutti di migliorare, grazie al software, i risultati delle proprie attività - in ogni momento, in ogni luogo e con qualsiasi dispositivo.*

Ogni informazione relativa a Microsoft è disponibile al sito <http://www.microsoft.com/italy/> oppure all'indirizzo di posta elettronica [infoita@microsoft.com](mailto:infoita@microsoft.com)

*Questi riferimenti sono riservati esclusivamente alla stampa*

Microsoft  
Chiara Mizzi  
Pubbliche Relazioni  
Tel 02/70392059  
[www.microsoft.com/italy/stampa](http://www.microsoft.com/italy/stampa)  
e-mail [msstampa@microsoft.com](mailto:msstampa@microsoft.com)

Hill & Knowlton  
Paola Cuccia  
[pcuccia@hillandknowlton.com](mailto:pcuccia@hillandknowlton.com)  
Annalisa Nunziata  
[annalisa.nunziata@hillandknowlton.com](mailto:annalisa.nunziata@hillandknowlton.com)  
Tel. 02/319141

*Questi riferimenti sono dedicati ai Clienti Microsoft*

Microsoft  
Servizio Clienti  
Tel 02/70398398  
e-mail [infoita@microsoft.com](mailto:infoita@microsoft.com)



## K Group rinnova la partnership strategica con Microsoft Italia sviluppando WebSlice e Acceleratori per la nuova versione del browser Internet Explorer 8

Milano, 18 Marzo 2009 – K Group, azienda specializzata nello sviluppo di piattaforme per la gestione di contenuti, ha recentemente proposto al mercato i nuovissimi Web Slice e Acceleratori per Internet Explorer 8 raggiungendo in poco tempo gli obiettivi di vendita prefissati e rinnovando la leadership già evidenziata con lo sviluppo del gadget per Windows Vista.

*"Tiscali, La Stampa.it, Fastweb, Meteo.it, Coin, A.C. Milan, Ansa"* ha affermato **Alberto Schön, Amministratore Delegato di K Group**, *"sono solo alcune delle realtà che hanno creduto nei gadget di Windows Vista e hanno aderito fin da subito al progetto delle Web Slice e degli Acceleratori, accompagnate da portali come DonnaD, Monster, Ansa, Seat Pagine Gialle, Euronics, RCS, Lottomatica e Bow che hanno colto con entusiasmo la possibilità di essere inseriti per primi nella lista della Internet Explorer Gallery IE8"*.

*"Microsoft ha da tempo individuato in K Group un Partner affidabile e reattivo a cavalcare le nuove tecnologie, come il nuovo browser"* ha affermato **Fabrizio Albergati, Direttore Windows Client Group di Microsoft Italia**. *"In occasione di Windows Vista, K Group è stata infatti il primo tra i Partner a realizzare i gadget per il sistema operativo Microsoft sviluppando una piattaforma tecnologica, denominata KMD, che permettesse alle aziende di sfruttare al massimo la potenzialità del nuovo strumento di accesso ai dati fornito dai Gadget con ottimi risultati"*.

Le **Web Slice**, paragonabili agli Alert, sono una delle principali novità di Internet Explorer 8. Saranno presenti nella barra dei Preferiti e consentiranno ai navigatori di accedere alle informazioni sui portali in maniera rapida e semplice, controllando periodicamente gli aggiornamenti pubblicati. Questo si traduce per il navigatore in una maggiore accessibilità ai contenuti incentivando la lettura degli stessi.

I vantaggi delle Web Slice per le aziende sono numerosi, primo fra tutti l'opportunità di utilizzare in anteprima un **nuovo canale di marketing** e **portare traffico immediato sul proprio sito, mettendo gli utenti in diretto contatto e sempre aggiornato con i loro interessi online**.

*"Lo sviluppo veloce e personalizzato delle Web Slice anche nella grafica è stato possibile grazie alla piattaforma software KMD (Kadget multi delivery) sviluppata da K Group"* afferma **Maurizio Lualdi, responsabile della business unit K Now**.



**Gli Acceleratori**, personalizzati da K Group, sono delle applicazioni che permettono, selezionando un testo in una qualsiasi pagina web, di accedere e/o ricercare direttamente le informazioni nel sito della società committente. Gli Acceleratori collegati per esempio ad un sito di Social Networking ricercheranno per noi il nome di una persona tra gli utenti registrati. I vantaggi degli Acceleratori sono da un lato la **velocizzazione della ricerca** di informazioni, dall'altro l'opportunità di portare **traffico immediato sul proprio portale fidelizzando i navigatori e acquisendone di nuovi**.

*"Nonostante un mercato dell'Information Technology in piena stagnazione, abbiamo riscontrato che i nostri clienti sono sempre pronti, attenti e ricettivi alle ultime novità. Questo successo"* aggiunge **Maurizio Lualdi** *"è un incoraggiamento a continuare il processo di trasformazione di K Now, sempre più orientata a diventare una business unit specializzata nella ideazione e progettazione di progetti di marketing e comunicazione aventi al centro l'uso del web non convenzionale. Abbiamo creduto in Microsoft 18 mesi fa ed ora, affascinati dalla nuove funzionalità di IE8, siamo pronti a raggiungere nuovi traguardi!"*.