

RASSEGNA STAMPA DI K GROUP

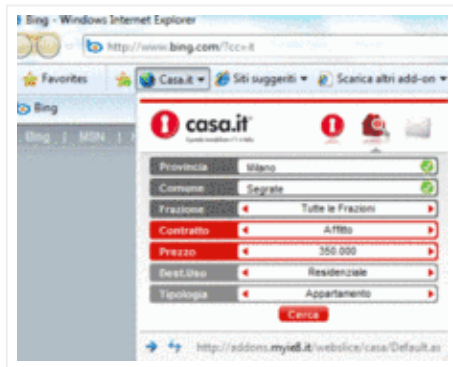
TESTATA: Media Key TV:
DATA DI PUBBLICAZIONE: 11 marzo 2010

mediakey.tv

11 marzo 2010

Microsoft Internet Explorer 8 e Casa.it: una partnership all'insegna della personalizzazione

Categoria: New media



Le nuove possibilità di personalizzazione di Internet Explorer 8 si arricchiscono con l'avvio della collaborazione con Casa.it - www.casa.it, il portale immobiliare numero 1 in Italia, specializzato nel rispondere a tutte le esigenze di chi cerca casa e dei professionisti del settore immobiliare.

Grazie a K-Group, azienda leader nello sviluppo di piattaforme per la gestione di contenuti on-line e partner di Microsoft Italia, Casa.it- www.casa.it ha realizzato Acceleratori, Web Slice e una versione personalizzata di Internet Explorer 8 che rendono la navigazione del sito più semplice, più veloce e più pratica.

L'acceleratore consente di effettuare la ricerca di un immobile su Casa.it- www.casa.it evidenziando una località geografica su qualsiasi pagina web senza dover lasciare la pagina correntemente visitata. La Web Slice è personalizzabile sulla base di 7 diversi parametri (Provincia, Comune, Frazione, Contratto, Prezzo, Destinazione d'uso, Tipologia) e rende immediatamente disponibile le informazioni sugli immobili desiderati e gli aggiornamenti di Casa.it - www.casa.it sulla barra dei Preferiti. In questo modo, gli utenti visualizzano le ultime offerte di immobili che rispondono alle proprie esigenze in maniera semplice e veloce. Infine la versione personalizzata di Internet Explorer 8 include la webslice, l'acceleratore e tutti i collegamenti diretti con le sezioni del più importante portale immobiliare italiano.

Questa nuova partnership, che si aggiunge a quelle che Microsoft ha già in corso con i migliori siti internet italiani, dimostra ancora una volta che Internet Explorer 8 non è solo il browser di navigazione più sicuro e con meno vulnerabilità presente sul mercato, ma anche quello che è in grado di offrire agli utenti semplicità d'uso e ricchezza di informazioni. Infatti, sono oltre 170 gli add on (Web Slice, Acceleratori e Barre degli Strumenti) disponibili per gli utenti che scelgono Internet Explorer 8 per navigare sul Web in semplicità e sicurezza.

* * *

Fondata nel 1975, Microsoft (<http://www.microsoft.com/italy>) è leader mondiale nel software, nei servizi e nelle tecnologie Internet per la gestione delle informazioni di persone e aziende. Offre una gamma completa di prodotti e servizi per consentire a tutti di migliorare, grazie al software, i risultati delle proprie attività - in ogni momento, in ogni luogo e con qualsiasi dispositivo.

www.casa.it - Casa.it, lanciato nel 1996, è il portale immobiliare più importate d'Italia con 2.300.000 Utenti Unici (2.296.851, fonte NielsenOnline Gennaio 2010), che raccoglie l'offerta di oltre 12.000 agenzie immobiliari affiliate, di 3.000 inserzionisti privati e costruttori edili. Dal 2007, Casa.it è ufficialmente entrata a far parte del gruppo REA Ltd (www.rea-group.com) e di Sky Italia, società queste che fanno capo al gruppo News Corp di Rupert Murdoch. Nato a Melbourne, Australia, nel 1995, oggi il gruppo REA è divenuto uno dei più grandi operatori a livello internazionale nell'intermediazione immobiliare on line. Nel 2008 il gruppo, quotato alla borsa australiana, ha generato ricavi per 155,6 milioni di dollari australiani.

Microsoft
Chiara Mizzi
Pubbliche Relazioni
www.microsoft.com/italy/stampa
msstampa@microsoft.com

Hill & Knowlton
Annalisa Nunziata
annalisa.nunziata@hillandknowlton.com
Elena Colonna
elena.colonna@hillandknowlton.com