

# RASSEGNA STAMPA DI K GROUP

TESTATA: SPOT AND WEB

DATA DI PUBBLICAZIONE: 02 novembre 2009

## SPOT and WEB

Anno 5 - numero 185  
lunedì 2 novembre 2009 - pag. 9

### Virgin Radio Italy sfida il mercato

Oggi l'imprenditore Richard Branson, fondatore di Virgin Group, sarà negli studi milanesi intervistato da Ringo e lo stesso giorno verrà lanciato on-line il nuovo sito dell'emittente rock.

Proprio per festeggiare questo varo, sarà messa in palio per tutti i visitatori di virginradio.it un'Harley Davidson 883 customizzata Virgin Radio.

Il restyling di virginradio.it è stato coordinato dal team Digital Media guidato da Edoardo Hazan e realizzato da KGroup. I colori predominanti sono bianco, grigio, blu e rosso e ricordano la bandiera degli Stati Uniti e l'Union Jack, emblemi del mondo rock.

Uno spazio è riservato alla Web Tv in alta definizione e ai contenuti esclusivi di Virgin Radio, oltre a quello che da due anni ha fatto sì che l'ultima nata del Gruppo Finelco sia diventata punto di riferimento per i tutti i rockers.

Questi i contenuti principali del sito. Programmi: Revolver, Music History, Rock In Translation, Virgin Chart, Rock Party, Virgin Motel, Virgin Investigation Bureau, Dr Feelgood con presentazioni video, fotografie, contatti e podcast. Eventi : le date italiane degli artisti e delle rock band. Web Tv : un flusso continuo (24 ore su 24) in HD di video musicali alternati a contenuti speciali (interviste o esibizioni di artisti) e animazioni di promozione dei programmi introdotti da sigle e jingle creati ad hoc. Magazine : videointerviste esclusive realizzate negli studi di Virgin Radio, anteprime di album e news legate all'universo rock. Style Rock : nella rubrica "Le città della musica" si descrivono le capitali del rock.

Uno spazio fisso è dedicato all'accordo di media partnership con la società sportiva Spes di Conegliano che milita nel campionato di serie A1 di volley femminile con fotogallery e interviste alle campionesse.

Risiedono in questa sezione anche i contest creati e realizzati dall'emittente per permettere ai propri ascoltatori e utenti di aggiudicarsi chicche rock spesso difficilmente reperibili.

Saranno posizionate in primo piano le 5 webradio dell'universo musicale di Virgin Radio: VR Classico, VR Alternativa, VR Extreme, VR Woodstock, Revolver.

Nella Sezione Community arriva "Faccia da incubo", dove i rock-internauti potranno sbizzarrirsi inviando le loro foto più "mostruose".

L'interattività sarà garantita da un collegamento con Facebook, YouTube, MySpace, Twitter. FriendFeed.

